



Conf
com



Confcommercio

ART-TAVOLAREGALO.IT

LIVING ART

OSSERVATORIO DATI SETTORE ART

MERCATI ITALIA E ESTERO

CANALI DISTRIBUTIVI: RETAIL SPECIALIZZATO, GDO/DO/HO.RE.CA.



LIVING ART Q1/2026
PUBBLICAZIONE APRILE 2026



LIVING ART

strumenti e scenari economici

Pag. 01

- Indice

Pag. 02

- Metodologia e brand

Pag. 03

- Analisi Ufficio Studi
Confcommercio

pag. 04

- Dati a **consuntivo**
Q4/2025 su **Q4/2024**
settore ART

pag. 13

- **Considerazioni generali**
su quadro economico nel
breve periodo 3/6 mesi

trend di vendita ITALIA:

pag. 05

- Valutazioni a **consuntivo**
ultimo semestre su
mercato Italia

pag. 09

- valutazioni **previsionali**
chiusura anno 2026 su
2025 mercato Italia

trend di vendita EXPORT:

pag. 06

- Valutazioni a **consuntivo**
ultimo semestre mercato
esportazioni

pag. 10

- Valutazioni **previsionali**
chiusura anno 2026 su
20245 mercato
esportazioni

canali distributivi

pag. 07 HO.RE.CA.

pag. 08 RETAIL

- Valutazioni a **consuntivo**
ultimo semestre

pag. 11 HO.RE.CA.

pag. 12 RETAIL

- Valutazioni **previsionali**
chiusura anno 2026 su
2025

-

Si ringraziano le **Aziende associate** per il loro contributo alla stesura dei dati LIVING ART Q1/2026

ALESSI - ALLUFLON - BOHEMIA -
CASA BUGATTI CORRADO CORRADI -
EGAN - LAMART - MAINO CARLO -
PEDRINI - PRATESI - TAITU' -
TESCOMA - TOGNANA - TRADIZIONI
ASSOCIATE - VESTA - VIP HOME
GROUP

LIVING ART



Si riportano in forma aggregata le indicazioni, fornite dalle aziende associate ART, relativamente allo stato di salute del mercato interno e delle esportazioni.

Le informazioni sono state raccolte dalla Segreteria dell'Associazione nel mese di **APRILE 2026**.

Le aziende hanno dato risposta con riferimento al fatturato.

Ufficio Studi CONFCOMMERCIO

Il quadro generale di riferimento-MercatoItalia

L'economia italiana va bene praticamente in tutti gli indicatori (produzione industriale, inflazione, PIL) ma l'accelerazione del **deterioramento complessivo del quadro politico ed economico internazionale** in atto dal mese di marzo pesa come una zavorra sulle possibilità di crescita.

Pur in un quadro che sarebbe quindi positivo, le preoccupazioni restano altissime e legate all'evoluzione, del tutto imprevedibile, di situazioni esogene al di fuori dalla possibilità di intervento delle imprese.

Come osservano gli analisti economici, il conflitto in Medio Oriente, con la relativa fiammata dei prezzi energetici, non solo hanno velato di incertezza l'andamento del quadro economico ma hanno frenato di netto un andamento congiunturale positivo, con **inflazione contenuta all'1,5%, consumi e Pil in crescita e occupazione ai massimi**.

Il rischio è la riduzione di reddito disponibile e consumi con effetti su crescita e occupazione. Quanto al Pil, nello scenario peggiorativo, potrebbe crescere appena dello 0,3% nel 2026 e dello 0,4% l'anno successivo.



LIVING ART



IL NOSTRO SETTORE:LE VALUTAZIONI A CONSUNTIVO DELLE AZIENDE ART

DEBOLI SEGNALI NEGATIVI

Come è andato il primo trimestre 2026 rispetto al primo trimestre 2025?

I dati a consuntivo rilevati tra le imprese ART sul primo trimestre 2026 mostrano un **dato in leggero peggioramento** rispetto a quello evidenziato tre mesi or sono: suona un campanello d'allarme che impone molta cautela in questo nuovo anno. Il trimestre è stato peggiore rispetto al medesimo periodo 2025 per circa il 37% delle imprese, mentre il restante 63% delle imprese si è equamente suddivisa tra chi ha segnalato un miglioramento e che segnala stabilità (31% circa per ciascuna risposta).



incremento
31,3%



stazionario
31,2%



diminuzione
37,5%



LIVING
ART

IL NOSTRO SETTORE:LE VALUTAZIONI A CONSUNTIVO DELLE AZIENDE ART

CAUTELA

Come è stato il trend di vendita dell'ultimo semestre?

MERCATO ITALIA –

Il mercato, dopo una fase di crescita, mostra una tendenza alla **stabilizzazione**. Nell'ultimo semestre, la metà delle imprese ART segnala andamento stazionario e solo il 12,5% evidenzia una crescita. .



incremento
12,5



stazionario
50%



diminuzione
37,5%

LIVING
ART

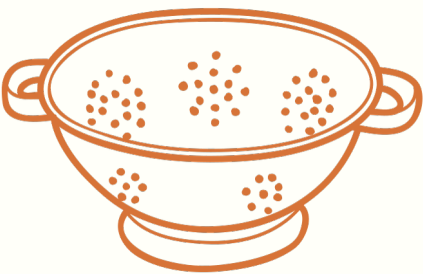
IL NOSTRO SETTORE: LE VALUTAZIONI A CONSUNTIVO DELLE AZIENDE ART

SITUAZIONE IN EQUILIBRIO

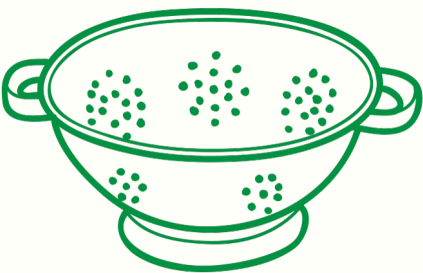
Come è stato il trend di vendita dell'ultimo semestre?

EXPORT

Anche le vendite sui mercati esteri evidenziano un **andamento non omogeneo**, con una leggera prevalenza (38,5%) di coloro che parlano di vendite stabili.



incremento
30,7%



stazionario
38,5%



diminuzione
30,8%

ART-TAVOLAREGALO.IT



LIVING
ART

IL NOSTRO SETTORE :LE VALUTAZIONI A CONSUNTIVO DELLE AZIENDE ART

STABILITÀ

Come è stato il trend di vendita dell'ultimo semestre?

CANALI DI VENDITA HO.RE.CA

Stabilità è la parola-chiave quando si analizzano i dati declinati per canale di vendita. Quasi il 70% delle imprese segnala un mercato stazionario in relazione sia al canale HORECA che al canale GDO,



incremento
11,1%



stazionario
66,7%



diminuzione
22,2%

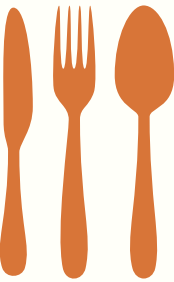
IL NOSTRO SETTORE :LE VALUTAZIONI A CONSUNTIVO DELLE AZIENDE ART



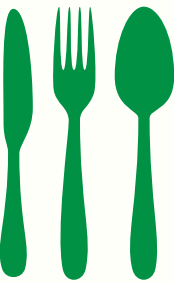
TENUTA DETTAGLIO VS GDO

il canale Retail, come già molte volte in passato, **mette in mostra un andamento privo di un trend marcato, assai diversificato e sostanzialmente suddiviso alla pari** tra le varie risposte (miglioramento, peggioramento, stabilità), seppure con leggera prevalenza della indicazione di stabilità.

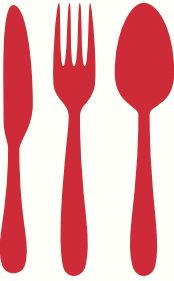
DETTAGLIO SPECIALIZZATO



incremento
31,3%

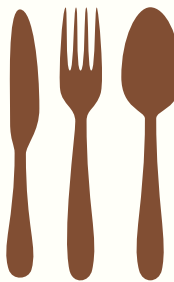


stazionario
37,5%



diminuzione
31,2%

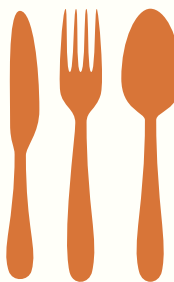
GDO-D.O.- DEPT.STORE- DIY GARDEN



incremento
12,5%



stazionario
68,8%



diminuzione
18,7%

IL NOSTRO SETTORE: LE VALUTAZIONI PREVISIONALI DELLE AZIENDE ART

Come si chiuderà il 2026 rispetto al 2025 per il nostro settore?

MERCATO ITALIA

Le stime previsionali sul 2026 sono improntate ad **estrema prudenza e risentono del clima di preoccupazione.**



L'anno sarà sostanzialmente sugli **stessi livelli del precedente per la metà** delle imprese.

Mentre la **crescita** (che era stata prevista dal 50% dei rispondenti solo tre mesi fa) è indicata **adesso dal 37,5%** delle imprese ART.

IL NOSTRO SETTORE: LE VALUTAZIONI PREVISIONALI DELLE AZIENDE ART

Come si chiuderà il 2026 rispetto al 2025 per il nostro settore?

EXPORT

Le stime previsionali indicano che le vendite sui mercati esteri, si **stabilizzeranno rispetto all'anno scorso (54%) mentre crescita e decrescita sono indicate ciascuna dal 23% delle risposte.**



Resistenza attiva , condizionata da tensioni geopolitiche e dall'assestamento post-dazi negli USA.

Il settore sta mostrando una solida capacità di recupero grazie alla fascia alta e alla diversificazione dei mercati.

Si punta su mercati del Nord Europa e dell'Est Europa come Polonia e Romania, in forte espansione per GDO casa.

IL NOSTRO SETTORE: LE VALUTAZIONI PREVISIONALI DELLE AZIENDE ART

Come si chiuderà il 2026 rispetto al 2025 per il nostro settore?

CANALI DI VENDITA – HO.RE.CA.

La declinazione delle previsioni ART sui canali di vendita evidenziano una marcata differenza di velocità: il canale HORECA resterà **stabile rispetto all'anno precedente per il 67% delle imprese (era il 58% tre mesi fa)**



Per il mondo HO.RE.CA. la crescita sarà trainata principalmente dal **Quick service (+1%)** catene in franchising
Mc'Donald's, La Piadineria, I Love Poke
e dal **retail food service (+1,4%)**
Ristorazione Commerciale Moderna
es. Food Court C/C corner gastronomie
Esselunga /Iper*

*DISTRIBUZIONE MODERNA
MARKUP

IL NOSTRO SETTORE: LE VALUTAZIONI PREVISIONALI DELLE AZIENDE ART

Come si chiuderà il 2026 rispetto al 2025 per il nostro settore?

CANALI DI VENDITA–RETAILSPECIALIZZATO E GDO/DEPT.STORE/ DIY GARDEN ETC.

il **canale GDO** dovrebbe anch'esso **restare in linea con l'anno precedente (44%) oppure crescere per il 31%.**

Decisamente meno positive le indicazioni di "Sentiment" sul **canale Retail**, le cui performance nel 2026 sono viste **in diminuzione dal 56% delle imprese, mentre il 31% segnala una probabile stabilità di trend.**

Si tratta di un dato previsionale decisamente peggiore rispetto a quanto rilevato nel trimestre scorso.



Per il 2026 la GDO si conferma il canale principale per volumi, con il comparto complemento d'arredo che traina.

Il mondo del Garden è quello con il potenziale di crescita più dinamico per il 2026.

L'outdoor Living sarà uno dei principali successi per chi vorrà affrontare sfide innovative su logistica, riassortimenti rapidi, basso impatto di carbonio nel trasporto.*

*DIYANDGARDEN

Come si evolverà il quadro economico generale di breve periodo?

Le imprese ART lanciano un **messaggio chiaro**: il mercato è vivace ma adesso, dopo un periodo di moderata crescita, inizia a mostrare segnali di ripiegamento.

Gli auspici con i quali si erano chiuse le rilevazioni Sentiment ART del 2025 sembrano dover essere rivisti al ribasso, con la dovuta cautela.

Le previsioni relative alla evoluzione del quadro economico generale nel breve periodo rafforzano in modo netto la stabilizzazione del contesto.

Il 69% delle imprese ART dichiara che la situazione economica resterà stabile (era il 58% tre mesi fa), ma torna a crescere in misura evidente la percentuale di coloro che **disegnano una evoluzione in negativo (25% contro il 16% del trimestre scorso).**

I segnali che provengono dal nostro mercato sono dunque contraddittori, improntati ad una sensazione di instabilità e di incertezza: un passo indietro rispetto alla moderata fiducia raccolta nel trimestre scorso. Pare esserci la consapevolezza che il contesto di mercato nonché il quadro d'insieme di ordine politico, economico e sociale anche internazionale peseranno sulle potenzialità di crescita.

I prossimi sei mesi saranno decisivi per sapere se siamo di fronte ad una evoluzione preoccupante o se qualche nube si dissolverà.

