

Torino 21/02/2019

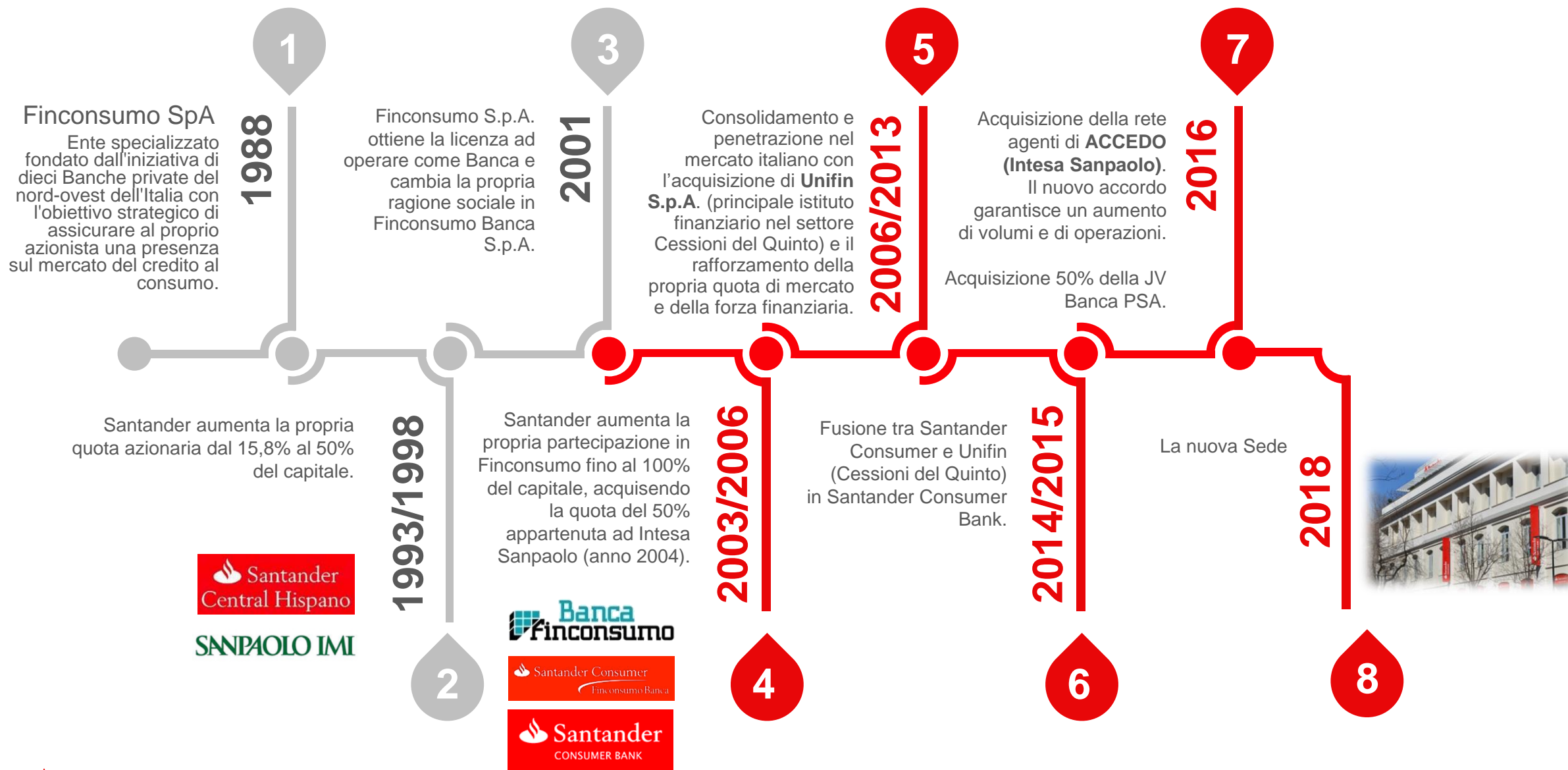
# SANTANDER CONSUMER BANK

Presentazione Azienda

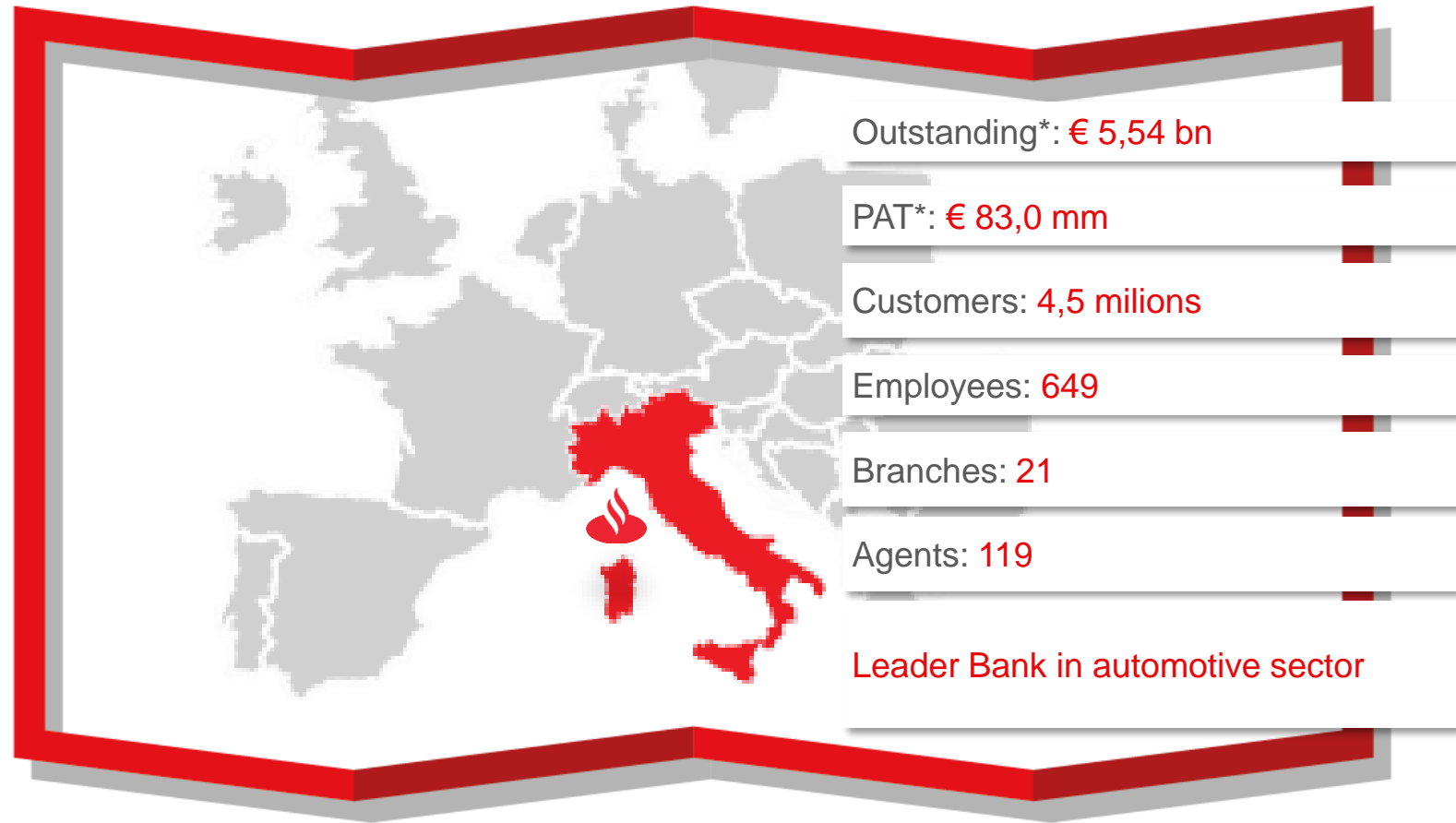
 **Santander Consumer Bank**



# SANTANDER CONSUMER BANK - ITALY

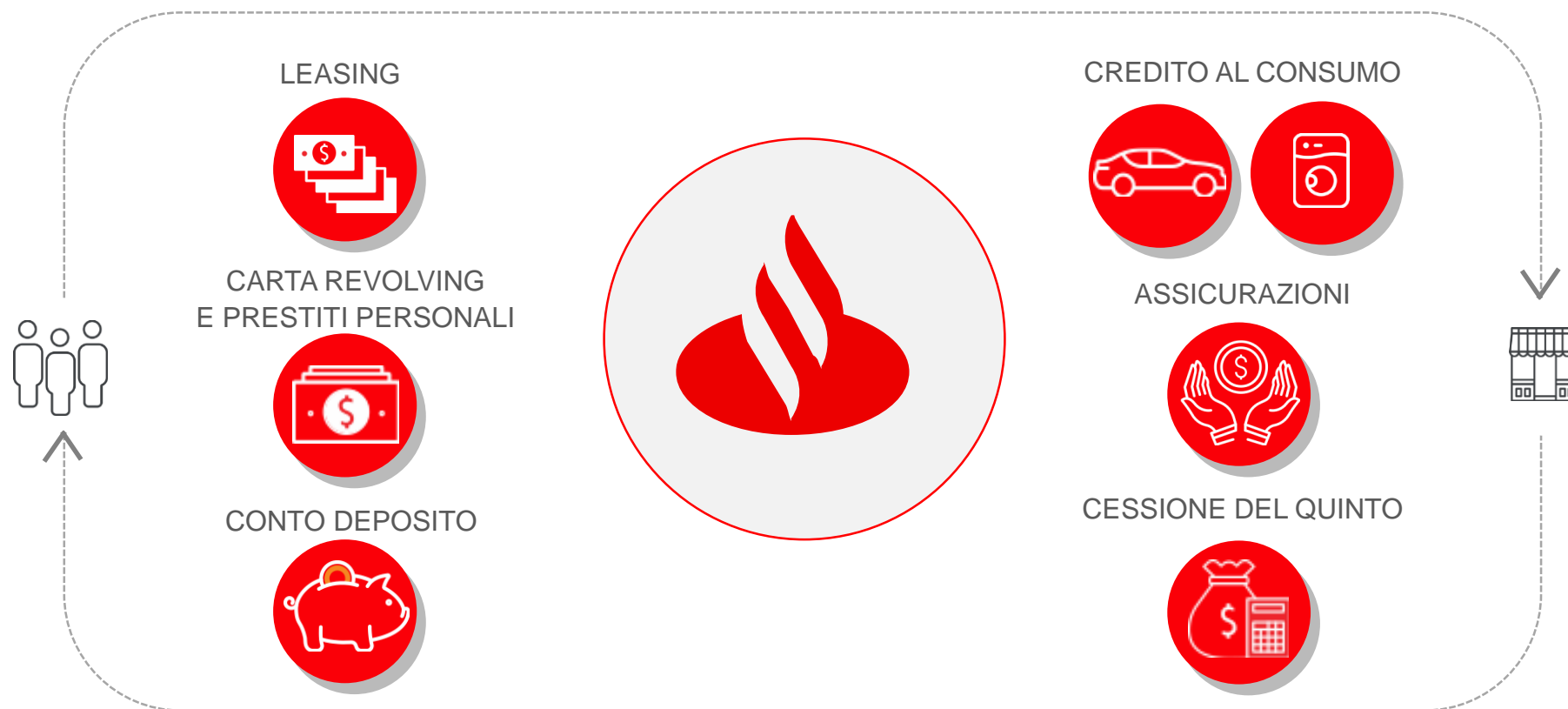


## IL NOSTRO BUSINESS



Y 2018

## IL PORTAFOGLIO PRODOTTI



## IL NOSTRO FOCUS...I NOSTRI PUNTI DI FORZA

### LIVELLO DI SERVIZIO

#### Per i Partner:

- Rete commerciale dedicata
- Piattaforma specializzata

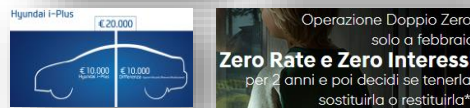
#### Per i Clienti:

- Costante monitoraggio qualità servizio al Cliente



### PRODOTTI

- Ampia gamma di prodotti finanziari standard e innovativi
- Integrazione di prodotti assicurativi grazie agli accordi con primarie Compagnie

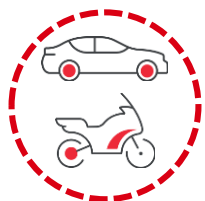


### DIGITALIZZAZIONE

- Digitalizzazione processi di vendita su tutti i prodotti
- WebDealerExperience: 100% E2E e paperless
- Digital Lead generation e Drive2Store



## I PRINCIPALI ACCORDI COMMERCIALI



1

## OFFERTA MULTICHANNEL

- Processi Digital E2E, come per il Prestito Personale a distanza con soluzioni digitali (con OTP e riconoscimento a distanza)

2

## LIVELLO DI SERVIZIO

- Piattaforma dedicata per valutazione pratiche
- Alta Expertise nella gestione Cessione del Quinto, Prestiti Personali e **Credito al Consumo**

3

## TAILOR MADE CONTACT CHANNEL

- Possibilità di personalizzazione canali di contatto pre e post vendita

4

## SALES & MARKETING SUPPORT

- Reportistica mensile produzione
- Possibilità di definizione offerte promozionali
- Attività Co-Marketing con partner di Santander Consumer Bank

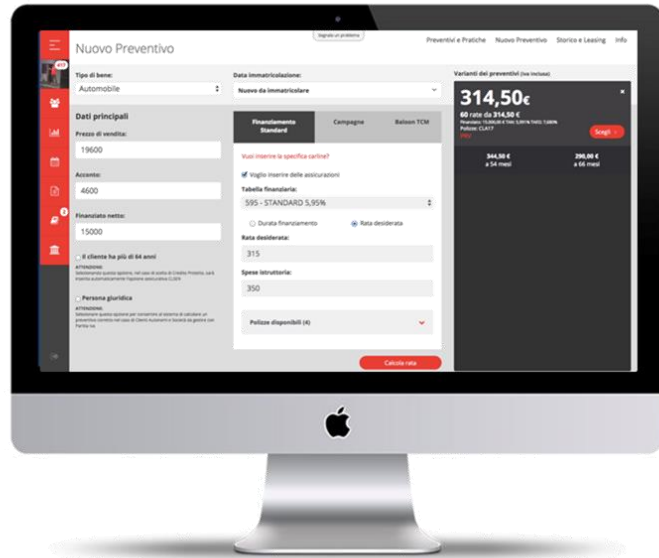
5

## LOYALTY

- Sviluppo attività di up-selling e rinnovo prestiti
- CRM intelligence a disposizione per clusterizzazione offerte

## L'EXPERIENCE DIGITALE

Sul POS



Per i Clienti

