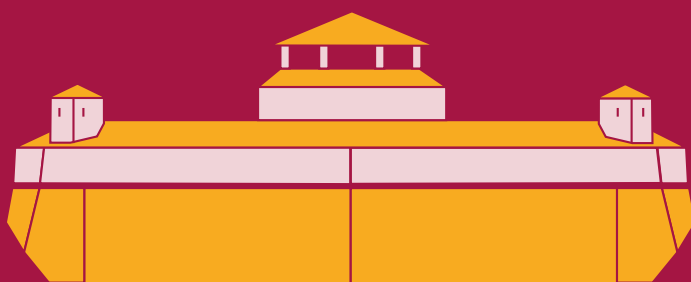


FLAVOR

THE PREMIUM HO.RE.CA. TRADE EVENT

FIRENZE FORTEZZA DA BASSO 4-6 OCTOBER 2020

THE PREMIUM
HO.RE.CA.
TRADE EVENT
FIRENZE
FORTEZZA
DA BASSO
4-6 OCTOBER 2020



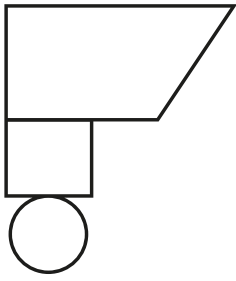
A PROJECT BY



PITTI IMMAGINE



FIERE di PARMA



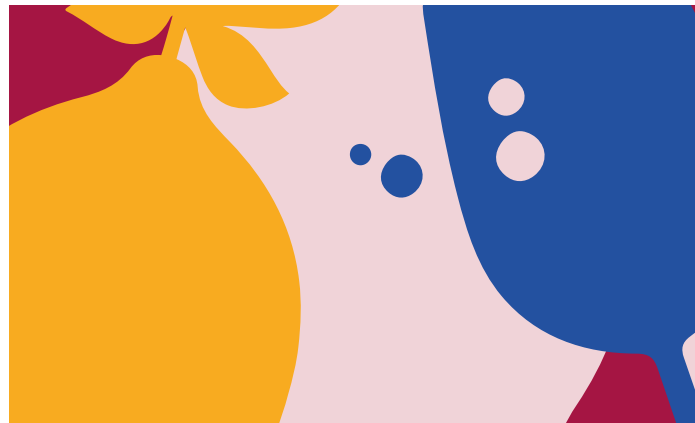
FLAVOR

PREMIUM TARGET & HIGH QUALITY

Flavor sarà rivolto a un pubblico di professionisti che operano nel settore “out of home” di alta gamma, offrirà un aggiornamento indispensabile sui nuovi trend globali presentando una selezione accurata di brand e aziende che - dal food al lifestyle, dai servizi alle nuove tecnologie - puntano a soddisfare un segmento di mercato strategico per il business.

Flavor will be aimed at a public of industry professionals working in the high-end “out of home” industry, offering essential updates on new global trends through an accurate selection of brands and firms which - from food to lifestyle, and from services to new technologies - are looking to satisfy a strategic market segment for business.

Flavor avrà un format inedito e creativo per una nicchia di interlocutori che d'ora in poi potrà riconoscersi nello stile e nelle proposte del salone: operatori specializzati nella produzione e distribuzione del canale **Ho.re.ca**, chef, uffici procurement delle grandi catene alberghiere, della ristorazione e del settore crocieristico, ma anche catering, concept store, spazi di coworking, food delivery, dark kitchen e altro ancora.



A NEW CREATIVE FORMAT FOR EXHIBITORS

BREAK & BREAKFAST / LUNCH & DINNER / APPETIZER & AFTER

Flavor will have a unique and creative format for a niche of players who will immediately recognize themselves in the style and proposals of the show: specialized professionals in the Ho.re.ca distribution and production channels, chefs, procurement offices from leading chains of hotels, restaurants, and the cruise industry, but also catering, concept stores, co-working spaces, food delivery, dark kitchens and many others.

Il layout espositivo, curato dalla designer Paola Navone, rivoluzionerà gli schemi tradizionali degli allestimenti fieristici per sottolineare le specificità dei singoli espositori e per orientare in maniera chiara i percorsi di visita.

Gli spazi della Fortezza da Basso saranno suddivisi in eleganti "Food court" con tre distinte aree tematiche per momenti di consumo: Break & Breakfast, Lunch & Dinner, Appetizer & After.



Una selezione accurata degli espositori renderà protagonisti i brand che si contraddistinguono per la qualità del prodotto e per l'ideazione di etichette e linee dedicate all'Horeca di alta gamma. Dalle produzioni con una connotazione artigianale forte, tra tradizione e innovazione, ai big dell'industria del food, come i leader nei segmenti dei surgelati e dei semilavorati, che assicurano performance di alto livello alle cucine più quotate.

A well-appointed selection of exhibitors will feature brands that stand out for the quality of their products and for the original labels and lines dedicated to high-end Horeca. From the most artisanal producers, between tradition and modernity, to top names in the food industry, as well as to segment leaders in frozen and semi-processed foods, which guarantee the highest possible quality to the most exclusive Horeca realities.

The exhibition layout, curated by designer Paola Navone, will revolutionize the traditional concept of trade fair settings to underline the specific features of the individual exhibitors, while clearly orienting the tour route of visitors.

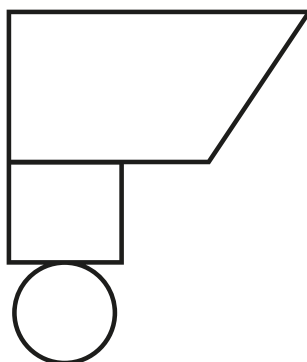
The spaces of the Fortezza da Basso will be divided into elegant "Food courts" with three distinct thematic areas for Break & Breakfast, Lunch & Dinner, Appetizer & After.

FIRENZE THE CITY OF BEAUTY

Firenze, città della bellezza, del savoir vivre, delle eccellenze e dell'internazionalità, è stata scelta come location ideale. Qui dove gusto e ospitalità diventano cultura, Flavor creerà nuove connessioni, occasioni di business ed esperienze.



Florence, the city of beauty, savoir vivre, excellences and internationalism has been selected as the ideal location. Here, where taste and hospitality become culture, Flavor will create new connections, business opportunities and experiences.



FLAVOR

THE PREMIUM
HO.RE.CA.
TRADE EVENT
FIRENZE
FORTEZZA
DA BASSO

4-6 OCTOBER 2020

CONTACT

Alice Andrei

a.andrei@fiereparma.it / +39 0521 996324

Daria Vagelli

daria.vagelli@pittimmagine.com / +39 055 3693434

Gabriele Antonini

g.antonini@fiereparma.it / +39 0521 996849

Vanni Marchioni

vanni.marchioni@pittimmagine.com / +39 055 3693257