FIERA MILANO

HOMI
IL SALONE
DEGLI STILI DI VITA

Ufficio stampa
Fiera Milano
+39 02 4997.6675
+ 39 02 4997.7939
homipress@fieramilano.it

Ufficio stampa
HOMI
Guitar Pr & Communication
Consultancy
+39 02 316659
homistilidivita@guitar.it

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

IL SETTORE HOME TORNA A CRESCERE. POSITIVO LO SCENARIO 2021-24

La stima di previsione per il prossimo triennio del settore articoli per la casa vede una ripresa costante a +5,7% per il commercio mondiale e a +3,5% per le esportazioni italiane. Il tessile casa sarà l'area più dinamica con un incremento medio del 6,3%

PREVISIONI DEL COMMERCIO MONDIALE NEL 2021-24

Si respira aria di ripresa nel settore, secondo i dati di Export Planning e le previsioni basate sul World Economic Outlook del Fondo Monetario Internazionale.

L'evoluzione del commercio mondiale dedicato all'offerta HOME potrà contare su un parziale recupero nel 2021, rispetto al 2020 , grazie a una crescita del 6,3% in euro, che proseguirà con un ritmo di crescita annuo al 2024 del 5.7% e del 3.5% per le esportazioni italiane.

In termini di segmentazione di prodotti, nello scenario al 2024 uno dei segmenti più dinamici sarà quello del tessile casa, con esportazioni internazionali a +6,3% e Italia a +3,8%. Andamenti positivi sono previsti anche per gli articoli vari per la casa a +5,7% ed export Italia a +4%.

COMMERCIO MONDIALE: PRIMO TRIMESTRE 2021

Il primo trimestre del 2021 ha evidenziato una forte ripresa del commercio mondiale dei diversi segmenti del comparto HOME: pressoché tutti i segmenti hanno ampiamente recuperato livelli degli scambi mondiali superiori a quelli anche del 2019. Il segmento **Articoli Vari Per La Casa**, ha messo a segno nel primo trimestre 2021 un incremento tendenziale del +8.2% rispetto al 2020 e del +1% rispetto al 2019.In particolare nel segmento **Tessile Casa** gli scambi mondiali hanno evidenziato un incremento tendenziale del +12.2 per cento rispetto al 2020 e del +5.9% rispetto al 2019 (di fatto recuperando pienamente

la riduzione del 2020, pari a quasi 6 punti percentuali).

EXPORT ITALIA: PRIMO TRIMESTRE 2021

Il primo trimestre del 2021 ha evidenziato un parziale recupero dell'export italiano del segmento **Articoli Vari Per La Casa**, con un moderato incremento tendenziale rispetto al 2020

Ufficio stampa
Fiera Milano
Tel. +39 02 4997.6675
+ 39 02 4997.7939
homipress@fieramilano.it

Ufficio stampa
HOMI
Guitar Pr & Communication Consultancy
+39 02 316659
homistilidivita@guitar.it

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

(+3.4%), ma ancora su livelli inferiori a quelli 2019 (-5.6%). In crescita invece – sempre nel primo trimestre – il segmento **Tessile Casa**, le cui esportazioni italiane hanno messo a segno nel primo trimestre 2021 un incremento tendenziale del +8.2% rispetto al 2020 e del +1% rispetto al 2019

MERCATI TRAINANTI E FRENANTI EXPORT ITALIA

Nel primo trimestre 2021 la **Cina** è risultata di gran lunga il **principale mercato trainante** le vendite italiane del comparto HOME, con un incremento di circa 12 milioni di euro rispetto al corrispondente periodo 2019.

Alle spalle del mercato cinese, si segnalano i favorevoli contributi alla crescita delle esportazioni italiane del comparto provenienti dai mercati di Francia (+6.9 milioni di euro rispetto al corrispondente periodo 2019), **Paesi Bassi** (+5.8 mln €), **Sud Africa** (+4.6 mln €), **Polonia** (+3.8 mln €), **Rep-Ceca** (+3.6 mln €), **Turchia** (+3 mln €), **Austria**, **Perù** ed **Egitto**.

All'opposto, si ravvisano i contributi penalizzanti per le esportazioni italiane del comparto dei mercati di **Spagna** (-10.8 milioni di euro rispetto al corrispondente periodo 2019), **India** (-9.7 mln €), **Regno Unito** (-9.6 mln €), **Svizzera** (-8.9 mln €), **Stati Uniti** (-7.8 mln €), **Grecia** e **Germania**.

HOMI, Salone degli stili di vita – 5- 8 settembre 2021 – fieramilano

https://www.homimilano.com/

Dati, previsioni e stime basate sullo scenario FMI-World Outlook Economic