



3Q/2021

Living

OSSERVATORIO

Rilevazione dati trimestrali e
sentiment mercato Italia
settore casa, tavola e cucina

ART- ARTI TAVOLA E REGALO

MMC PARTNERS per ART 09/2021

METODOLOGIA

Si riportano in forma aggregata le indicazioni, fornite dalle **aziende associate ART**, relativamente allo stato di salute del mercato interno.

Le informazioni sono state raccolte dalla Segreteria dell'Associazione nel mese di **ottobre 2021**

Le aziende hanno dato risposta con riferimento al fatturato.

Fonte Osservatorio : Aziende ART 2021 -
riservata e ad uso interno Associazione e Soci ART



Living

3Q/2021

OSSERVATORIO
Rilevazione dati trimestrali e
sentiment mercato Italia
settore casa, tavola e cucina



MIMC PARTNERS per ART 09/2021

IMPRESE OSSERVATORIO ART

ALESSI

BUGATTI®

Eisch
GERMANY

Borla
Bohemia s.r.l.

CORRADO
DAL 1908

Emile Henry
FRANCE

COUZON

ICHENDORF

Eisch
GERMANY

Noritake

Medard de Noblat
Depuis 1836

magimix®

il piacere di cucinare come un cuoco

RINOC

GROUPE
SEB

1919
MAINO

tescoma®

Tognana
la tua idea di casa

Villeroy & Boch
1748

TAITÙ®
by EMILIO BERGAMINI

VIP HOME GROUP s.r.l.s.



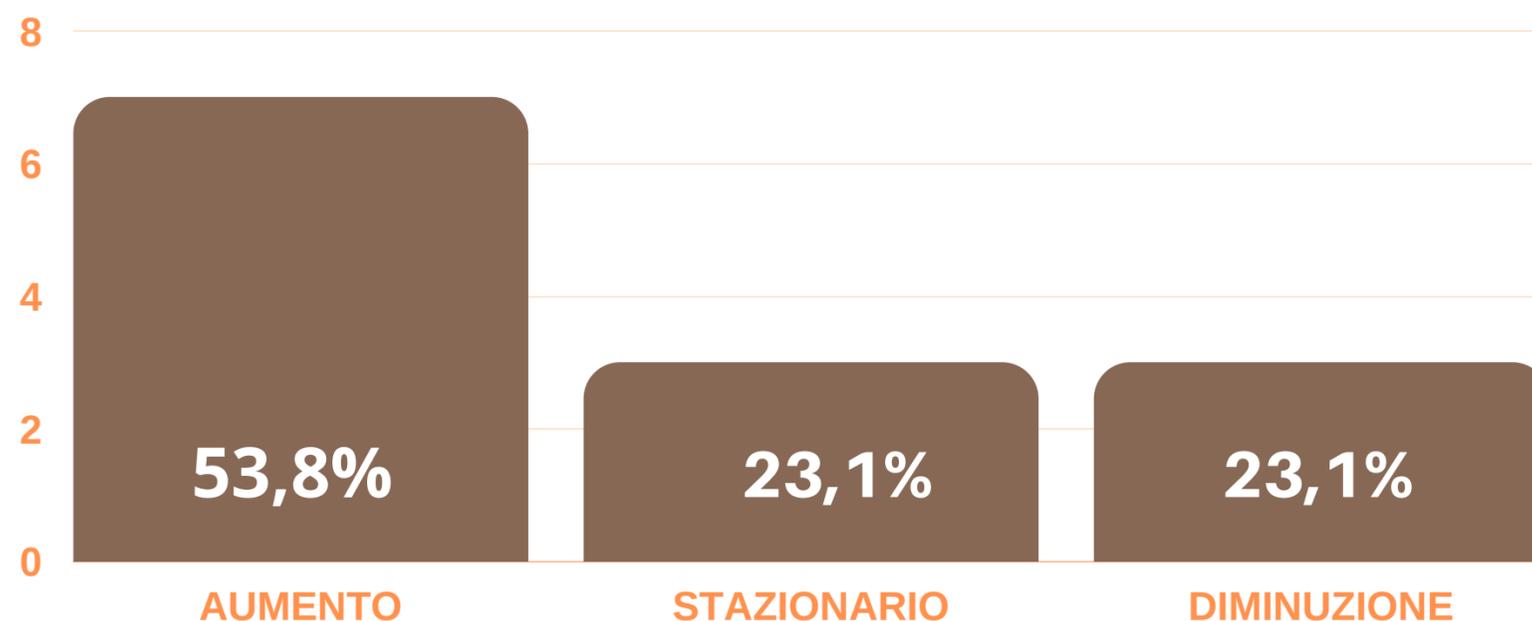
VALUTAZIONI A
CONSUNTIVO

3° TRIMESTRE 2021 vs 3° TRIMESTRE 2020

Il dato relativo al terzo trimestre 2021 a confronto con il medesimo trimestre del 2020 conferma un **trend sostanzialmente positivo**, ma evidenzia **qualche segnale di rallentamento**.

Si tratta di un effetto prevedibile, dal momento che il terzo trimestre 2020 era stato connotato da una sensibile ripresa dopo il "buco nero" delle chiusure legate al primo lockdown.

In ogni caso, la crescita è segnalata dal 54% delle risposte, a conferma di una tendenza che resta indubbiamente positiva, a fronte di un 23% di chi segnala stabilità tra i due trimestri.



ANDAMENTO FATTURATO ULTIMO SEMESTRE

Allargando lo sguardo retrospettivo all'ultimo semestre, il **trend di crescita risulta molto marcato e generalizzato**, con un 61,5% di risposte positive e il 31% di chi segnala stabilità.

Molto marginali le segnalazioni negative (inferiori all'8% delle risposte) a conferma che la ripresa del mercato è una realtà.

Stabilità
30,8 %

Diminuzione
7,7 %

Incremento
61,5%

VALUTAZIONI A CONSUNTIVO





VALUTAZIONI IN PROSPETTIVA

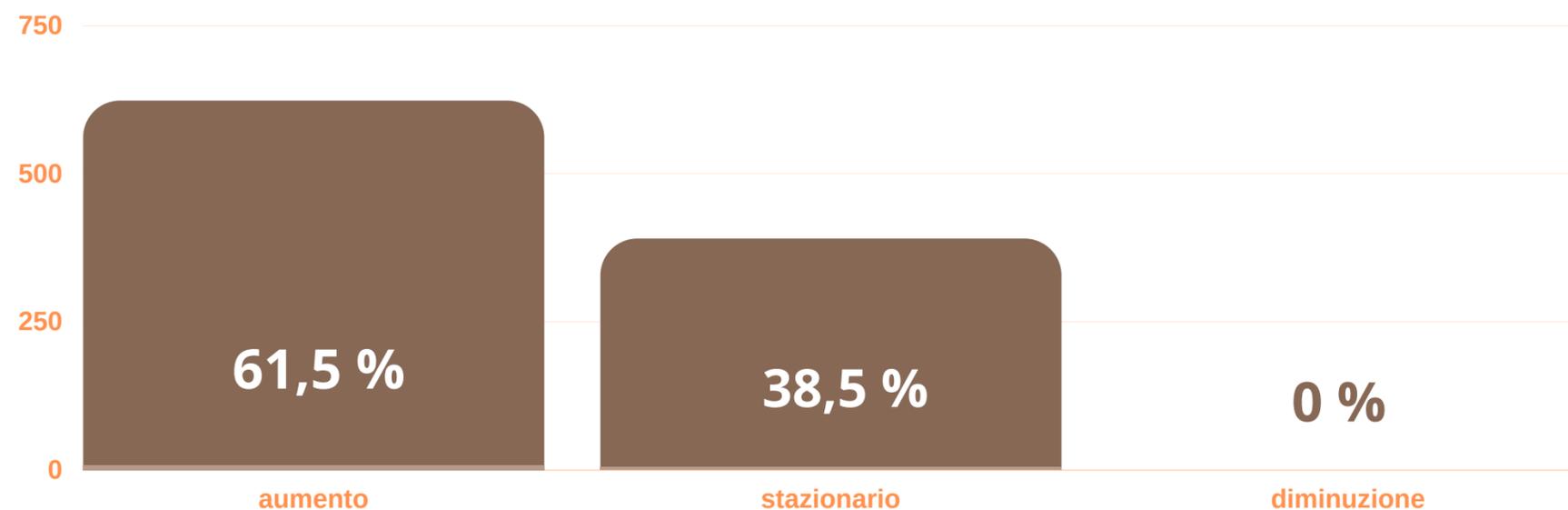
PLATEAU DI CONSOLIDAMENTO

Rispetto al dato previsionale rilevato tre mesi fa, il "Sentiment" delle imprese ART resta certamente positivo, ma mostra qualche segnale di maggiore cautela.

A fine giugno, infatti, il 90% dei rispondenti prevedeva un 2021 in crescita rispetto al 2020.

Adesso quella percentuale si è ridotta al 61,5% poiché il restante 38,5% ipotizza una sostanziale stabilità tra i due anni.

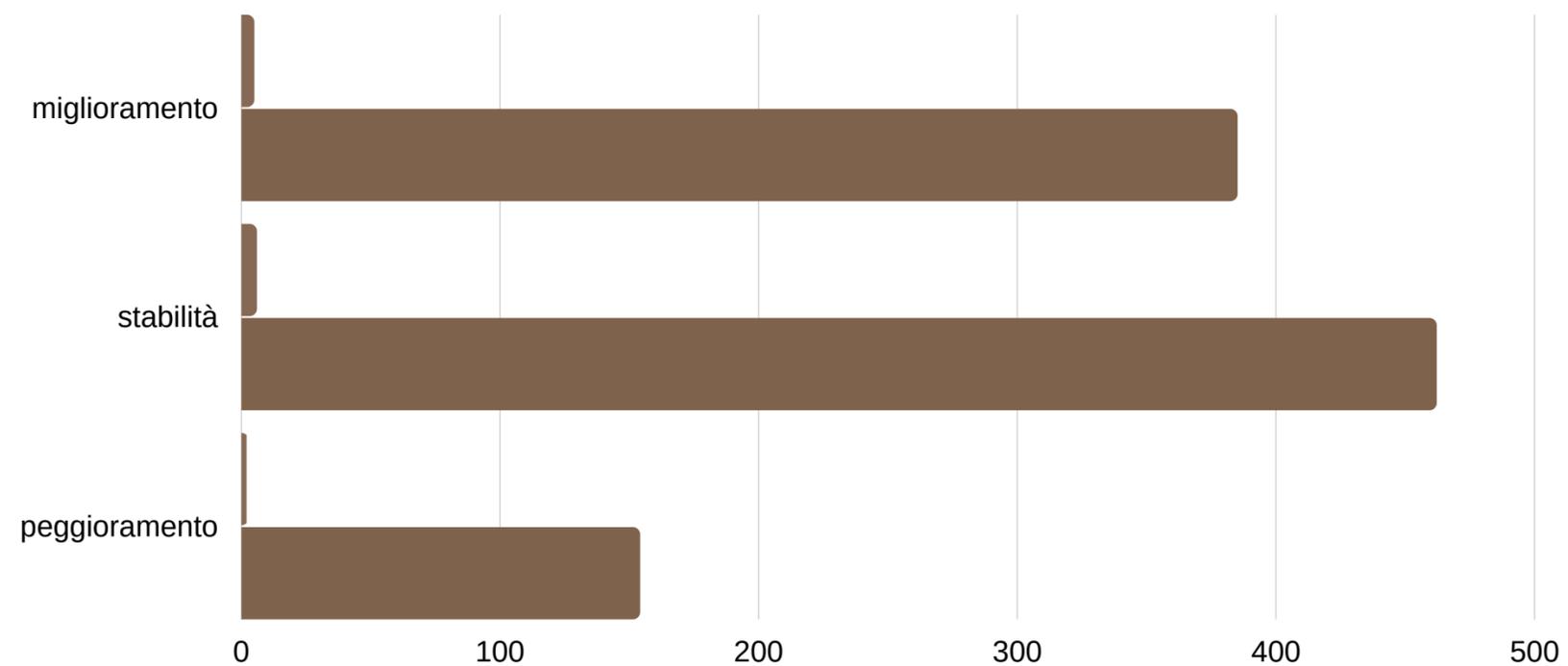
Questa maggiore cautela, che attenua l'ottimismo totalitario che si respirava a inizio anno, risulta evidente quando si tratta di ipotizzare l'andamento del quadro economico generale nel breve periodo.



TREND ECONOMICO A BREVE PERIODO (3/6 MESI)

La quota di chi prevede un quadro di crescita passa **in tre mesi dal 60 al 38,5%** poiché l'orientamento prevalente, diviene quello di chi ipotizza una stabilità del quadro economico (oltre il 46%).

Minoritaria, ma significativa, la percentuale di coloro che invece indulgono al pessimismo e che supera il 15%.



VALUTAZIONI IN PROSPETTIVA