



REGOLE DI CONFORMITA' IN MATERIA DI CONCORRENZA

Lettera d'intenti adottata dall'Associazione ART e da tutte le aziende ad essa associate

L'ASSOCIAZIONE ART e i suoi membri sono consci dei rischi connessi all'attività associativa riguardanti la normativa in materia di concorrenza e si impegnano a rispettare le norme sulla concorrenza. In tal senso, ogni membro e L'ASSOCIAZIONE stessa accettano di osservare le seguenti disposizioni.

1. RICHIAMO ALL'OBBLIGO DI RISPETTARE LE NORME DI CONCORRENZA

Le leggi sulla concorrenza vietano qualsiasi accordo o attività tra imprese il cui oggetto o effetto sia quello di ostacolare la concorrenza sui mercati. Esse si applicano a tutti i prodotti o servizi, indipendentemente dal livello della catena produttiva in cui operano le aziende coinvolte (ad esempio produttore, distributore), e sia per le relazioni orizzontali (ad esempio tra produttori) che per le relazioni verticali (ad esempio tra un produttore e un distributore).

La conformità alle norme europee e nazionali sulla concorrenza deve essere rispettata in qualsiasi circostanza ed è conseguentemente obbligatoria. Qualsiasi violazione delle leggi sulla concorrenza può comportare pesanti sanzioni per la società inadempiente ed anche per le persone fisiche coinvolte.

2. PRATICHE VIETATE

Lo scambio di informazioni strategiche tra membri dell'ASSOCIAZIONE può portare ad un coordinamento del loro comportamento concorrenziale in un mercato ed è pertanto condannato.

Di conseguenza, nell'ambito di incontri organizzati dall'ASSOCIAZIONE, qualunque sia il loro oggetto e ovunque esse si svolgano, i suoi membri si impegnano a non scambiare qualsivoglia informazione che possa avere come oggetto o come effetto quello di falsare la concorrenza sul mercato. Essi si impegnano a non scambiare, come norma generale, qualsiasi informazione riservata o strategica che possa portare ad una maggiore conoscenza dello specifico mercato e all'eliminazione delle incertezze che ogni società/azienda deve avere sulla politica commerciale adottata dai propri concorrenti, e più in particolare:

- A non discutere della politica commerciale o industriale e/o strategia delle loro società/aziende (prezzi, sconti, condizioni di vendita, quote di mercato, sussidi alle vendite, margini, struttura dei costi, costi di produzione, costi di distribuzione, promozioni, offerte di acquisto, canali di distribuzione preferiti e rapporti con i clienti, aumento/decremento della capacità produttiva, progetti di ricerca e sviluppo, ecc.);

- A non discutere di scale prezzi e non concordare né applicare un listino in comune (a prescindere dal livello in cui questo listino possa essere applicato: importazione, produzione, fornitura, distribuzione, ecc.);
- A non ripartirsi i mercati o i fornitori (assegnando uno specifico territorio a un concorrente e circoscrivendo le proprie vendite ad una determinata area geografica o a determinati clienti o prodotti, come pattuito con loro concorrenti) e di non concordare limitazioni alla produzione, quote di vendite o quantitativi imposti agli acquirenti;
- A non partecipare a nessuna azione collettiva avente lo scopo di eliminare o, all'opposto, di favorire un concorrente (proibizione di trattamenti di favore, pratiche di boicottaggio, ecc.).

3. STATISTICHE

Nel caso in cui l'ASSOCIAZIONE desideri raccogliere informazioni al fine di redigere e divulgare statistiche (sulla produzione, vendite o qualsiasi altra informazione relativa allo specifico settore in cui opera l'ASSOCIAZIONE), la stessa si impegna a tutelare la riservatezza di tutti i dati comunicati da ciascun membro per la compilazione di dette statistiche e a far eseguire tale raccolta di dati e informazioni dal personale dell'ASSOCIAZIONE o da una terza società specializzata in statistiche.

Inoltre, i dati elaborati dalle informazioni comunicate dai membri dell'ASSOCIAZIONE saranno tali da non permettere, in alcun modo, ai membri o ad altri soggetti o a terze società l'identificazione di una specifica società/azienda. Le statistiche divulgate dall'ASSOCIAZIONE saranno raccolte sulla base di un ampio campione di imprese e rese disponibili in forma aggregata oltre che a riferirsi solo a periodi passati.

4. IMPEGNI DELL'ASSOCIAZIONE E DEI SUOI MEMBRI

L'ASSOCIAZIONE si impegna a:

- Stabilire un preciso ordine del giorno per ogni incontro che organizza;
- Comunicare tale ordine del giorno a tutti i suoi membri prima di ogni incontro al fine di consentire ad ogni membro di poterlo verificare;
- Assicurarci che un membro permanente dell'ASSOCIAZIONE sia sempre presente ad ogni incontro organizzato dall'ASSOCIAZIONE (per membro permanente si intende una persona indipendente da tutte le società/aziende che operano nel settore presidiato dall'ASSOCIAZIONE);
- Redigere i verbali di ogni incontro che devono includere i nomi di tutti i partecipanti e tutti gli argomenti che sono stati discussi. Il verbale sarà firmato da un membro permanente dell'ASSOCIAZIONE;
- Conservare una copia di tutti i documenti trasmessi alle società concorrenti ed allegarli al verbale di ogni incontro.

Ogni membro si impegna a:

- Essere a conoscenza delle disposizioni della presente lettera di intenti e di rispettarle;

- Informare della presente lettera di intenti e delle norme in essa richiamate tutte le persone che rappresentano, o potrebbero rappresentare, la propria società/azienda all'interno dell'ASSOCIAZIONE (durante gli incontri o riunioni organizzate dall'associazione, ma anche al di fuori di esse);
- Richiedere che una discussione che potrebbe sfociare in scambi di informazioni vietate sia terminata o chiedere la sospensione di un incontro qualora sorgessero dubbi sulla liceità di un argomento da discutere in materia di leggi sulla concorrenza e chiedere che questa interruzione venga verbalizzata (nel caso in cui i partecipanti concordassero di continuare l'incontro o riunione, il membro che considera che l'argomento discusso violi le norme sulla concorrenza può lasciare la riunione ed ottenere che il suo dissenso venga messo a verbale).

5. OBBLIGO DI VIGILANZA COSTANTE

Ogni membro si impegna a rispettare le norme sulla concorrenza in ogni circostanza, ovvero sia durante gli incontri e sia al di fuori di essi (per esempio durante le pause, ecc.).

Le norme sulla concorrenza, e più in particolare le norme in materia di scambio di informazioni tra membri dell'ASSOCIAZIONE, non forniscono un elenco esaustivo dei divieti e degli obblighi. Il fatto che un'attività non sia espressamente indicata nella presente lettera di intenti non significa che tale pratica sia automaticamente autorizzata ai sensi delle leggi sulla concorrenza. In caso di dubbio, i membri dovranno consultare l'ufficio legale o l'avvocato della loro società/azienda.

Testo approvato all'unanimità dall'Assemblea ordinaria ART del giorno 11 luglio 2013

FIRMA PER ACCETTAZIONE

La sottoscritta azienda associata (ragione sociale) _____

accetta e condivide il documento e si impegna a rispettarne le indicazioni.

Firma leggibile

.....