



ASSOCIAZIONE NAZIONALE
DISTRIBUTORI, PRODUTTORI
E RIVENDITORI DI PRODOTTI
PER LA TAVOLA, LA CUCINA,
IL REGALO E LA DECORAZIONE
DELLA CASA

COMUNICATO STAMPA ART 01/2024

UN SETTORE CHE PUO' RACCONTARE ANCORA TANTO!

LO STUDIO CONDOTTO DA ART CONFCOMMERCIO IN COLLABORAZIONE CON FORMAT RESEARCH, SI PREFIGGE L'OBIETTIVO DI FORNIRE UNA FOTOGRAFIA DETTAGLIATA E AGGIORNATA DEL SETTORE, ATTRAVERSO UN'ANALISI CHE PRENDE IN CONSIDERAZIONE VARI ASPETTI: DALLA DIMENSIONE E DISTRIBUZIONE DELLE IMPRESE, ALLA LORO STRUTTURA GIURIDICA, DALL'OCCUPAZIONE AI RICAVI

Contesto e importanza del settore degli articoli per la tavola, la cucina e il regalo

“ Nel tessuto economico italiano, il settore degli articoli per la tavola, la cucina e il regalo riveste un ruolo di notevole rilievo. Esso rappresenta non solo un significativo motore di crescita economica e occupazionale, ma anche un emblema dell'eccellenza del design e dell'artigianato italiano, riconosciuto e apprezzato a livello globale.

Il settore degli articoli per la tavola, la cucina e il regalo in Italia si trova in un punto di svolta, dove la capacità di integrare innovazione e tradizione, di adattarsi a un mercato in rapida evoluzione e di adottare pratiche sostenibili sarà determinante per il suo futuro successo e la sua crescita sostenibile.”

Queste le note dichiarate dal Presidente di ART ARTI TAVOLA REGALO - Dott. Angelo Maino a sostegno della presentazione dei dati aggiornati al 2023, nella conferenza stampa di venerdì 12 gennaio 2024 ore 12 presso VIBES ARENA pad 1 - MILANO HOME

QUI DI SEGUITO ALCUNI PUNTI ESSENZIALI DESCRITTI NELLA **PRIMA PARTE DELLA RICERCA, DEDICATA ALLA FILIERA IMPRENDITORIALE.**
SUCCESSIVAMENTE, LA RICERCA SARA' COMPLETATA CON I **CONSUMI 2023 SU UN PANEL 1500 FAMIGLIE.**
TALE DOCUMENTO GENERALE, SARA' POI PRESENTATO NELLA PROSSIMA **PRIMAVERA.**



FORMAT RESEARCH È UN ISTITUTO DI RICERCHE DI MERCATO FONDATA DA PIERLUIGI ASCANI OLTRE TRENT'ANNI FA E DOTATO DI CERTIFICAZIONE ISO 9001 PER LE ATTIVITÀ DI PROGETTAZIONE, REALIZZAZIONE ED EROGAZIONE DI SONDAGGI DI OPINIONE, RICERCHE DI MERCATO, E STUDI ECONOMICI E SOCIALI. OPERA NEL SETTORE DEGLI STUDI SOCIALI ED ECONOMICI, DELLE RICERCHE DI MARKETING E DELLE INDAGINI DI OPINIONE "SURVEY BASED"



Resilienza, capacità di adattamento ed innovazione: + 5% imprese manifatturiere

Le 641 imprese della manifattura nel settore degli articoli per la tavola, la cucina e il regalo rappresentano un comparto vitale dell'economia italiana.

Questo numero, incrementato del 5% rispetto all'anno precedente, evidenzia non solo la resilienza del settore di fronte alle avversità economiche globali, ma anche la sua capacità di adattamento e innovazione.

La distribuzione geografica delle imprese di manifattura nel settore degli articoli per la tavola, la cucina e il regalo in Italia riflette profonde radici storiche e culturali, oltre che dinamiche economiche specifiche.

Analizzando la **concentrazione del 68% delle imprese nel Nord Ovest e Nord Est**, si osserva una chiara correlazione con l'eredità industriale di queste aree, che vantano una lunga storia di eccellenza nel campo manifatturiero e del design.

La ripartizione tra **società di capitali (49,8%), ditte individuali (27%) e società di persone (22,8%)** evidenzia una diversità di approcci imprenditoriali che hanno implicazioni significative sul funzionamento e la crescita delle imprese.

Con circa **10.000 addetti**, il settore ha subito una **diminuzione del 3,5% rispetto al 2020**, un dato che suggerisce importanti cambiamenti strutturali.

Il settore si caratterizza per una distribuzione variegata dei ricavi.

Circa il 24,6% delle imprese ha registrato ricavi fino a 2,5 milioni di euro, il 21,8% si colloca nella fascia tra 2,5 e 25 milioni, e **una significativa percentuale del 53,6% supera i 25 milioni di euro.**



I cambiamenti radicali nella struttura di vendita: sempre più vendite dirette

L'attuale scenario del commercio all'ingrosso, mostra una **diminuzione del 14% delle imprese, passando a 941.**

Questo trend riflette un cambiamento sostanziale nel modo in cui i prodotti raggiungono il mercato. Due i fattori predominanti:

1. L'aumento delle vendite online e la capacità dei produttori di vendere direttamente ai consumatori attraverso e-commerce.
2. La riduzione del numero di imprese all'ingrosso potrebbe indicare un consolidamento del settore, in cui le imprese più grandi e diversificate sopravvivono meglio in un contesto di **Crescente digitalizzazione e vendita diretta.**

I grossisti sono più distribuiti nel Centro-Sud, forse a causa della vicinanza ai centri di consumo e della tradizionale struttura di distribuzione in queste regioni.

Molti grossisti sono piccole e medie imprese, che offrono flessibilità e adattabilità, qualità particolarmente utili in un contesto di rapidi cambiamenti di mercato.

57,2% delle imprese che realizza meno di 1 milione di euro di fatturato. Il 39,1% si colloca nella fascia tra 1 e 25 milioni, mentre solo una piccola percentuale (3,7%) supera i 25 milioni di euro.



+39 02 7750255

SEGRETERIA@ART-TAVOLAREGALO.IT
WWW.ART-TAVOLAREGALO.IT



Trovare strategie innovative e personalizzabili, ottimizzare il partneriato della filiera

6.876 imprese, il settore mostra una dinamica interessante.

La riduzione del numero di imprese rispetto ai periodi precedenti può essere un indicatore di un mercato che si sta consolidando, con un aumento della competizione e una maggiore penetrazione dell'e-commerce.

Il Sud e le Isole ospitano la maggior parte delle imprese al dettaglio.

Questa differenza può essere attribuita a fattori culturali, turistici e demografici.

L'alta presenza nel Sud e nelle Isole potrebbe essere legata a un maggiore consumo di prodotti tradizionali e di articoli da regalo tipici delle zone turistiche della distribuzione al dettaglio

In Italia sono presenti 3.782 punti vendita che fanno parte di catene o piccoli gruppi.

Analizzando la distribuzione geografica dei punti vendita delle catene si osserva che il 44,7% insiste nelle regioni del Sud e Isole, il 21,7% al Nord-Ovest, il 18,8% al Centro e Isole