

# SMARTNEWS

## TABLE KITCHEN & DECOR

### CONSULENZA ART PER LE IMPRESE

Si intensifica sempre di più l'attività di consulenza diretta alle imprese erogata dalla Segreteria ART. Negli ultimi mesi, in particolare, sono stati affrontati quesiti di particolare complessità relativi a delicati aspetti dell'attività aziendale. I temi maggiormente richiesti sono i seguenti: informazioni al consumatore, etichettatura dei prodotti e degli imballaggi, normativa in materia di oggetti destinati al contatto con gli alimenti, Sicurezza generale dei prodotti, problematiche doganali e indicazione del "made in", nuovo Regolamento EUDR sulla deforestazione.

Su queste e su altre materie, l'Associazione è in grado di fornire chiarimenti interpretativi ed operativi, anche avvalendosi della collaborazione di qualificati professionisti e di servizi specialistici.

### IL PUNTO SUL MERCATO

ART ha diramato nel mese di ottobre la nota economica sul terzo trimestre 2024, per la cui lettura integrale si rimanda al sito associativo. La nota si apre con un'analisi del contesto generale, il quale, come accade da molti mesi, è connotato da un elevato tasso di variabilità e dalla coesistenza di segnali contrastanti.

Le buone notizie arrivano dai dati sull'**inflazione** che a settembre è scesa a **+0,7% su base annua**, il livello più basso da inizio anno. Bene anche

l'**indice di fiducia** di imprese e consumatori rilevato in settembre da ISTAT: è un segnale innegabilmente positivo, in quanto potrebbe preludere ad una parte finale dell'anno più dinamica rispetto al deludente andamento dei mesi estivi.

Vi sono però anche concreti segnali critici da tenere sotto osservazione: in particolare desta preoccupazione la flessione in volume registrata ad agosto dalle **vendite al dettaglio**, ma questo dato appare di non agevole interpretazione, perché in netto contrasto con le dinamiche ampiamente positive dell'**occupazione** e del **potere d'acquisto**, che cresce sia in termini congiunturali, sia in termini tendenziali: **aumenta dunque il reddito reale, ma la spesa delle famiglie diminuisce**.

A queste preoccupazioni si aggiungono i timori sulla tenuta del **PIL**, per il quale sembra allontanarsi l'obiettivo di un incremento di circa l'1% rispetto al 2023. Il nostro settore, nel terzo trimestre dell'anno, ha fatto registrare un andamento non univoco, fatto di picchi e di cali, anche se prevale una sostanziale stabilità delle vendite.

Buono l'export, stabile il canale HORECA e sempre in affanno il canale Retail. Il mercato si conferma estremamente variegato e frammentato, connotato da performance alquanto diverse e non omologabili

Le stime previsionali per l'anno in corso sono sostanzialmente in linea con quelle formulate tre mesi or sono. Accanto a coloro che prevedono un 2024 peggiore rispetto al 2023 (44%) vi sono coloro che prevedono stabilità e coloro che preconizzano un anno migliore del precedente (entrambi al 28%). Sostanziale stabilità prevista per il canale HORECA, mentre resta alta l'attenzione sul canale Retail.

In conclusione, l'incertezza sull'evoluzione degli scenari internazionali ed interno e l'estrema volatilità degli indicatori economici, continuano a caratterizzare il contesto e non consentono l'individuazione di linee di trend chiare e definite. Resta da vivere l'ultimo e più importante trimestre dell'anno, quello che potrebbe imprimere una dinamica di svolta positiva (una sorta di miraggio preconizzato già all'inizio dell'anno), pur con la realistica consapevolezza che le criticità sono molte e potrebbero mortificare almeno in parte le aspettative.

