

Executive Brief & Kit Editoriale per i Partner

Luxury Hospitality Conference 2026 — Guida strategica e spunti editoriali per la comunicazione dei partner ufficiali.

1. Vision & Posizionamento dell'Evento

La **Luxury Hospitality Conference** è il principale evento in Italia interamente dedicato all'ospitalità di lusso e all'alto di gamma. Organizzato da **Teamwork Hospitality**, con il patrocinio di **Altagamma**, **Confindustria Alberghi** e **Federalberghi**, l'appuntamento si terrà il **23 Ottobre 2026** presso il **Meliá Milano**.

Un'intera giornata di formazione, visione e networking che riunisce oltre 1.000 partecipanti tra General Manager, investitori, proprietari di hotel, brand di lusso, architetti, operatori internazionali e opinion leader del settore.

- **Target dell'evento:** C-Level, General Manager, Owner, Developer, Director of Sales & Marketing, Luxury Experience Manager.
- **Obiettivo:** Condividere dati di mercato, nuove visioni di leadership, strategie di personalizzazione dell'esperienza e sinergie B2B nel mercato High-Net-Worth (HNW) e Ultra-High-Net-Worth (UHNW).

2. Il Main Guest & gli Speaker

L'edizione 2026 ospita **oltre 80 relatori di fama internazionale** per offrire una visione a 360° sul futuro dell'ospitalità di alta gamma.

- **Ospite d'eccezione:** **Horst Schulze**, co-fondatore di The Ritz-Carlton e Capella Hotel Group, condividerà la sua celebre visione sulla cultura del servizio e la leadership d'eccellenza.
- **Istituzioni e brand:** Il programma vedrà la partecipazione dei C-Level dei più prestigiosi brand e collezioni mondiali (tra cui The Leading Hotels of the World, Relais & Châteaux, Royal Mansour, Dorchester Collection e Altagamma) e dei General Manager di icone dell'hôtellerie come Park Hyatt, Mandarin Oriental e Orient Express.
- **Esperti e partner:** Completano il parterre i principali investitori del settore, grandi istituti di formazione d'élite, oltre ad architetti ed esperti di neuroscienze e tecnologia applicata al lusso.

- **Elenco completo relatori:** [Consultabile sul sito ufficiale](#)

3. Macro-Temi & Spunti di Comunicazione per i Partner

I contenuti dell'edizione 2026 ruoteranno attorno ai quattro pilastri strategici dell'ospitalità contemporanea. Di seguito sono riportati gli argomenti chiave e gli spunti consigliati per la comunicazione aziendale dei partner:

Macro-Tema Strategico	Spunti di Comunicazione Consigliati
1. Visionary leadership, human capital & high-performance teams L'eredità dei grandi maestri del settore e la formazione dei manager di domani per motivare, trattenere e guidare team ad alte prestazioni.	Spunto "Visione & Leadership": Spiega le ragioni della partnership evidenziando la comunanza di valori legati all'eccellenza, al capitale umano e alla cultura della visionary leadership nell'alta hôtellerie. Spunto "Inspirational": Valorizza la presenza di speaker d'eccezione — come il keynote speech di Horst Schulze (Ritz-Carlton, Capella) e i panel con i big player internazionali — invitando la tua rete a un'opportunità formativa irripetibile.
2. Ultra-personalization, neuroscience & the art of guest experience Neuroscienze, ascolto empatico ed esperienze rigenerative (dal fine dining ai luxury weddings) per comprendere il cliente e superare le sue aspettative.	Spunto "Guest Experience & Empatia": Racconta come i tuoi prodotti o servizi aiutano le strutture ricettive a comprendere a fondo le esigenze dell'ospite, creando un'esperienza su misura, emozionale e memorabile.
3. Tech, generative AI & human touch: balancing innovation with authenticity L'uso strategico di data analytics, AI e generative search mantenendo al centro il calore, la presenza e l'autenticità delle relazioni umane.	Spunto "Tech, AI & Esperienza Umana": Mostra come le tue soluzioni o tecnologie evolvono la guest journey, integrando dati e innovazione digitale senza mai intaccare il valore insostituibile del fattore umano.

Macro-Tema Strategico	Spunti di Comunicazione Consigliati
4. Sustainable luxury, architecture, design & brand partnerships L'integrazione tra design senza tempo, certificazioni ESG e partnership strategiche tra hôtellerie di alta gamma e marchi del lusso e del lifestyle.	Spunto "Design, Sostenibilità & Brand Partnerships": Evidenzia come la tua proposta si sposa con i concetti di lusso autentico, pratiche sostenibili, architettura d'impatto e sinergie di brand capaci di generare valore per boutique e luxury hotel.

Spunto Trasversale — "Networking & Community":

Invita la tua community professionale a incontrarsi dal vivo presso il tuo spazio nell'area espositiva o tramite la event app ufficiale, per sviluppare relazioni B2B di alto livello con i decision maker del settore.

4. Dati Utili & Link Ufficiali

- **Sito ufficiale:** www.luxuryhospitalityconference.it
- **Hashtag ufficiali:** #LHC2026 #LuxuryHospitalityConference
- **Tag pagina ufficiale:** Luxury Hospitality Conference (LinkedIn)