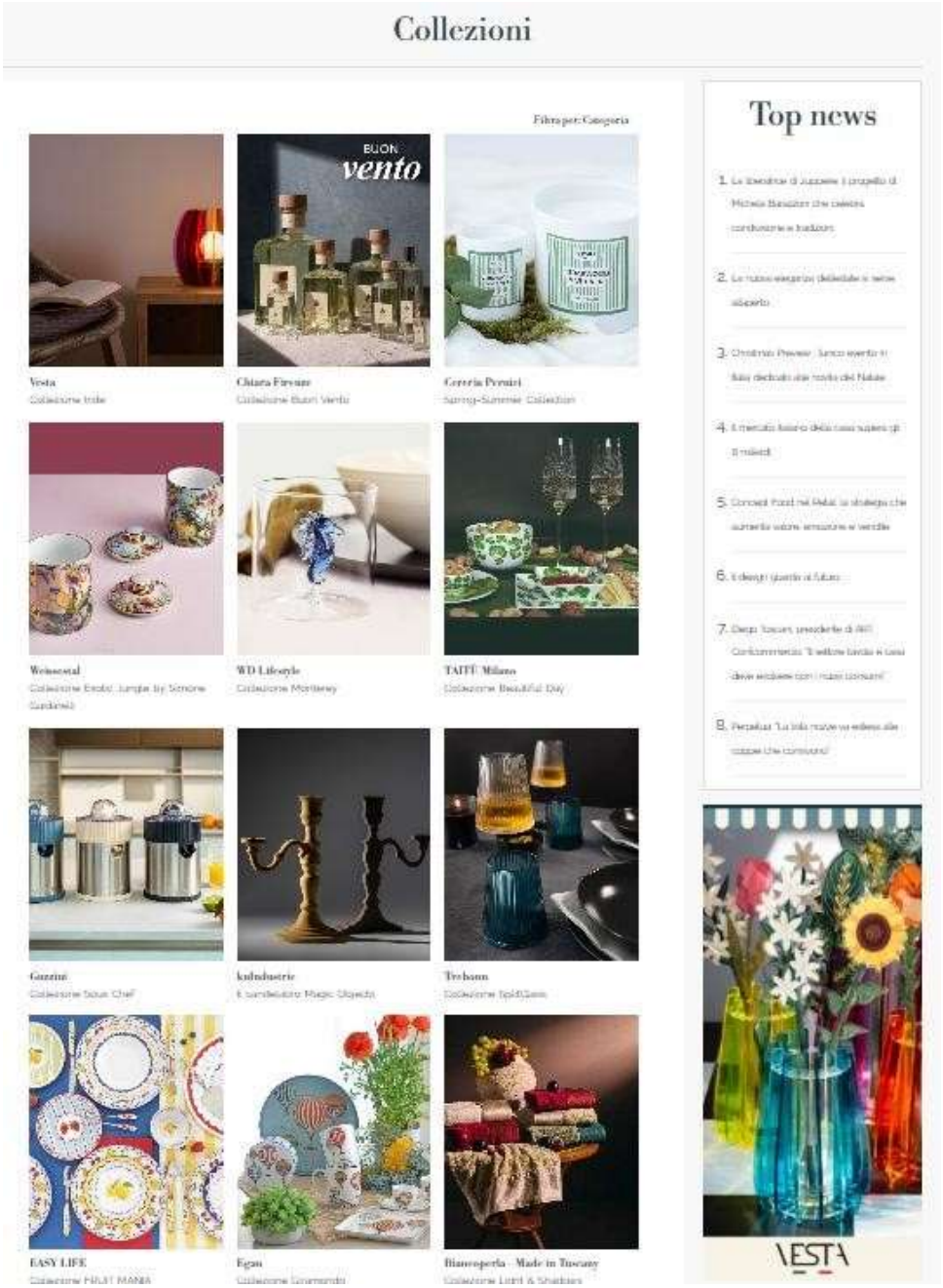
PROPOSTA ART Coinvolgere gli associati ART nel progetto Milano Home e aumentare la visibilità delle loro collezioni verso il retail qualificato

ART Collection su Milano Home+

Per valorizzare il patrimonio creativo degli associati ART e creare un contatto continuativo con il mercato, Milano Home metterà a disposizione una sezione dedicata all'interno della piattaforma digitale **Milano Home+**, accessibile tutto l'anno alla community di buyer e retailer.

All'interno della sezione **Collezioni** verrà creata una voce dedicata ad ART che consentirà a ogni associato di disporre di una propria vetrina digitale per presentare prodotti, novità e collezioni.

Esempio sezione



Esempio singola pagina dedicata all'associato



Vantaggi per gli associati ART espositori MH27

- Vetrina digitale dedicata all'interno di Milano Home+
- Possibilità di aggiornare la propria presenza fino a **3 volte l'anno** oppure pubblicare **3 differenti collezioni**
- Maggiore visibilità verso buyer e retailer durante tutto il ciclo di comunicazione della manifestazione
- Promozione delle collezioni attraverso:
    - newsletter Milano Home ○ canali social Milano Home ○ contenuti editoriali dedicati

Vantaggi per gli associati ART non espositori:

- Presenza annuale con **1 vetrina dedicata**
- Possibilità di presentare il proprio brand e una collezione ai retailer della community di Milano Home.

Valore della comunicazione

Le collezioni degli associati ART espositori beneficeranno dell'ecosistema di comunicazione Milano Home:

Newsletter Milano Home

- Database di oltre **28.000 contatti qualificati**
- Tasso medio di apertura tra il **35% e il 38%**
- Audience composta da:
  - negozi indipendenti
  - concept store
  - department store
  - buyer italiani e internazionali
  - operatori del mondo casa e decorazione

Canali social Milano Home

Le collezioni saranno inserite nel piano editoriale della manifestazione per amplificare la visibilità presso una community profilata di retailer, professionisti e operatori di settore.

LIVE

ART Lounge nella Buyers Lounge

Durante Milano Home 2027 ART disporrà di uno spazio esclusivo all'interno della Buyers Lounge, il luogo di incontro dei buyer nazionali e internazionali presenti in manifestazione.

Un ambiente riservato pensato per favorire:

- incontri professionali
- networking
- sviluppo di nuove opportunità commerciali
- relazione diretta con buyer selezionati

Pass di accesso Associati ART espositori MH27

3 pass di accesso dedicati inclusi

Associati ART non espositori

1 pass di accesso dedicato con tariffa di €100

Product Placement

All'interno della Buyers Lounge sarà inoltre possibile realizzare attività di product placement per dare massima visibilità ai prodotti davanti all' audience altamente qualificata dei buyer.

Product placement espositori Milano Home 2027: **€300 + IVA**

Product placement non espositori: **€1.200 + IVA**

Manifestazione di interesse:

Termine per la conferma di partecipazione: 16 novembre 2026.