

Donne&DESIGN²⁰₂₇

MILANO DESIGN WEEK - 12/18 APRILE 2027
PALAZZO CASTIGLIONI, CONFCOMMERCIO

POSIZIONAMENTO STRATEGICO & VALUE PROPOSITION PER PARTNER

Il progetto Donne&Design 2027, capitalizza i dati di grande successo dell'edizione del **FUORI SALONE 2026**: oltre 500.000 visitatori stimati e 255 milioni di euro di indotto per la città. Target ad altissima profilazione: 63% pubblico femminile, 31% visitatori internazionali da oltre 15 Paesi e fascia dominante 25-44 anni, Fonte FUORI SALONE 2026

Sviluppare una strategia e promozione multicanale, intercettando un target altamente profilato e mirato (Professionisti del settore, Designer, Imprenditrici e Decision Maker)

CONCEPT D&D2027 "ACCENDERE LE RELAZIONI"

Allineandosi al tema ufficiale del Fuori Salone 2027 IN RELAZIONE, il progetto si evolve dal concetto di "prodotto" a quello di "relazione e connessione", interpretando il design come strumento sociale, economico e politico.

CONVEGNO e AWARD D&D2027 - PALAZZO CASTIGLIONI sala Colucci

martedì 13 aprile 2027 - serata di inaugurazione e party privato

Il format si articola attorno a 4 Storie di Design associate ad altrettante declinazioni del tema della relazione. Costruita su moduli d'impatto (Tema & Relazione - Progetto & Award- Dialogo & Narrazione). Ogni modulo prevede il confronto tra una designer ed una figura professionale del settore. I 4 Pilastri del Convegno:

1. **Con le Persone:** Design della Prossimità e della Condivisione (convivialità, spazi ibridi e food design).
2. **Con la Natura:** Biodesign Co-evolutivo (materia, tracciabilità, riuso, Digital Product Passport e materiali bio-based).
3. **Con i Luoghi:** Connessione tra Luoghi e Comunità Urbane (rigenerazione urbana, luce, spazi pubblici e distretti).
4. **Con il Futuro:** Nuovi Sistemi e Infrastrutture (modelli di accoglienza, Contract 2027, Hospitality/HO.RE.CA).

Chiusura Culturale: Sintesi socio-culturale curata da docenti/sociologi sul tema "Riaccendere la relazione tra design e nuove generazioni" e consegna dei **D&D Awards 2027**.

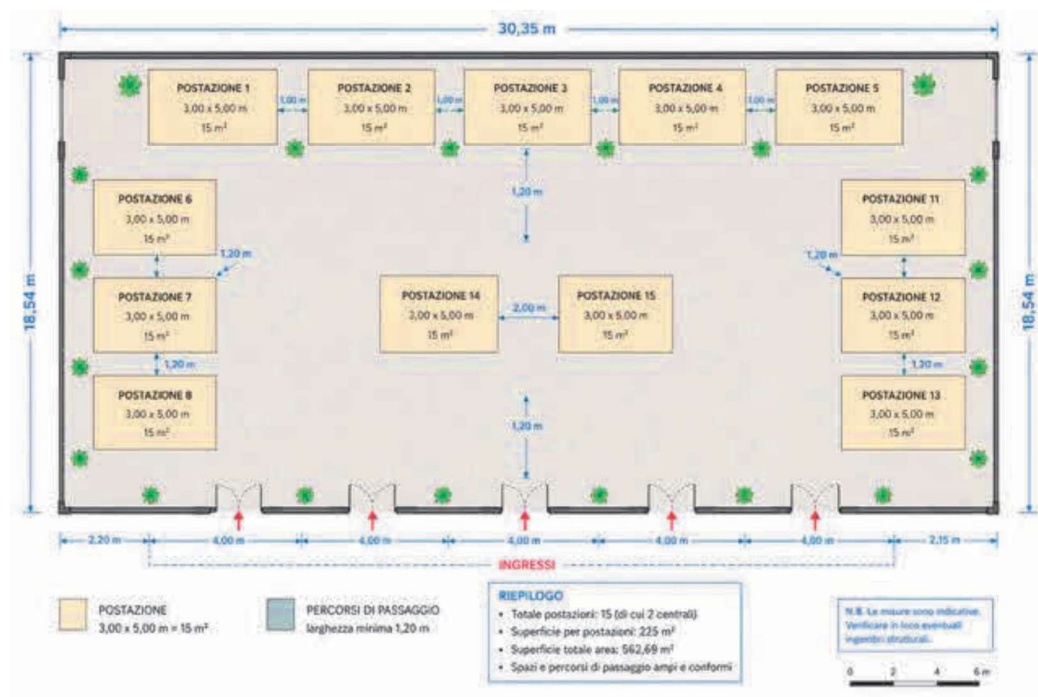


Opportunità per gli Sponsor: Associazione del brand ai valori ESG, empowerment femminile, innovazione, sostenibilità ed economia di prossimità.

Location iconica: Palazzo Castiglioni si conferma lo scrigno perfetto per valorizzare il binomio tra arte, design e cultura

INSTALLAZIONI ED ESPOSIZIONI B2B
LA CASA COME LUOGO DI RELAZIONI: CONTESTUALIZZARE IL DESIGN NELLA QUOTIDIANITÀ
PALAZZO CASTIGLIONI SALA ORLANDO
lunedì 11 - domenica 18 aprile

- Ingresso dedicato Via Marina - Area: n. 13 spazi espositivi e di rappresentanza (circa 15 mq per percorsi esperienziali) contestualizzati in una dimensione accogliente di una casa (living, cucina, etc)
- n.2-3 postazioni di incontri B2B posti all'ingresso della sala (poltrone e tavolini aree dedicate)
- Ingresso Corso Venezia 47 - richiamo dell'evento e dei brand attraverso piccole installazioni e display di comunicazione



Opportunità per gli Sponsor: esposizione linee prodotti , contestualizzati in area ambientata a casa. Scouting relazioni di networking con addetti al settore. Traffico pubblico privato e conoscenza del brand

B2B Ingressi dedicati e possibilità di incontrare Clienti in area attrezzata

Donne&DESIGN²⁰₂₇

3. MEDIA PARTNERS, ECOSYSTEM & PIATTAFORME DIGITAL

- **Piattaforme di Ticketing & Engagement:** Integrazione con la piattaforma **Eventbrite** per la prenotazione e il tracciamento dei partecipanti ai panel/convegni. Adesione alla piattaforma **Fuori Salone con Digital Passport** (analisi data base registrazione)
- **Network Accademico ed Istituzionale:** Collaborazione e consulenza con professionisti e docenti , **ADI** (Associazione Design Industriale). Sinergia istituzionale con **Triennale Milano** e attivazione delle reti distributive/retail territoriali del sistema **Confcommercio**.

4. STRATEGIA CANALI SOCIAL & FUORISALONE

- **Integrazione Piattaforma Fuorisalone.it:** Presenza strategica sui canali ufficiali del Fuorisalone (sfruttando il circuito da 240.000+ follower su Instagram e il sistema Passport) per intercettare il flusso fisico e digitale dei visitatori.
- **Social Content Strategy:**
 - Pre-evento: Pillole video narrative e storytelling delle storie delle designer premiate.
 - In-event: Dirette streaming dei panel, interviste flash e copertura live dell'installazione.
 - Post-evento: Diffusione del manifesto della "Carta di Milano" per prolungare la visibilità degli sponsor oltre i giorni della Design Week.

PACCHETTO DIAMANTE	
Partecipazione come sponsor a tutte le manifestazioni (convegno, party privato, networking) con possibilità di esporre nelle installazioni (15mq) , spazi dedicati per meeting B2B, comunicazione digitale e stampa	€ 6000 + IVA
PACCHETTO ORO	a partire da
Partecipazione come sponsor con possibilità di esporre nelle installazioni (15mq) comunicazione digitale e stampa	€ 5.100 + IVA*
PACCHETTO SILVER	€ 2.000 + IVA
Partecipazione come sponsor a l convegno. e premiazione award - comunicazione digitale e stampa	

CONDIZIONI DI ADESIONE E PAGAMENTO: CONFERMA ADESIONE PROGETTO 20/11/2027

ACCONTO 40% data 30/01/2027 – SALDO 60 % data 15/3/2027

RIFERIMENTI TERZIARIO DONNE ART www.art-tavolaregalo.it

RESPONSABILE EVENTI Carmen Brambilla - mobile 348 2232177 c.brambilla@mmcpartners.it